

Tehnička literatura mora biti lako dostupna kupcu, a ekonomski isplativa proizvođaču opreme, kome pritom izrada literature sme uzeti malo vremena. Prvi kriterijum "laka dostupnost" podrazumeva da krajnji korisnik u svakom trenutku može da dobije informacije o željenom proizvodu. Ukoliko se literatura izradi u sve tri forme: web prezentacija, CD-ROM multimedijalna prezentacija i štampana literatura, uz e-mail novosti, može se govoriti o kompletnoj pokrivenosti zahtevanom literaturom. Drugi kriterijum isplativosti i vremenske zahtevnosti rešava se primenom centralizovane tehnologije izrade tehničke literature.



"Gomo dizajn" agencija je jedna od retkih firmi kod nas koja je u stanju da odgovori na ovakve zahteve, jer već duži niz godina koristi ovu tehnologiju. Ekipu "Gomo design"- a čine elektro inženjeri, dakle ljudi koji poznaju oblast i znaju kako izgleda kvalitetna tehnička literatura. Savremene internet tehnologije omogućavaju da se fizički kontakt između naručioca i onoga koji izrađuje materijal praktično eliminiše, što je omogućilo "Gomo design"-u da pruža usluge i izrađuje tehničku literaturu po sistemu "ključ u ruke" firmama na celoj teritoriji Srbije. Koristeći licencirani software, bazirajući rad na ugovorima, uz plaćanje isključivo preko računa sa mogućnošću plaćanja na rate, eliminisana je svaka moguća neprijatnost koju Vama i Vašoj firmi može doneti piratski software i neprofesionalna usluga.

#### **4 koraka do kompletne tehničke literature**

**Prvi korak:** Zahtev Prvi korak u izradi je specificiranje zahteva od strane naručioca. Ceo proces se obavlja na jednom sastanku dužine do 60 minuta.

**Drugi korak:** Konverzija i prevodenje U drugom koraku se predati materijal sistematizuje i vrši se njegova konverzija u elektronski oblik. Sav materijal se prevodi na zahtevani jezik, obično srpski i engleski. Prvi rezultat: e-novosti Kao prvi rezultat, dobijaju se enovosti, osnovno oružje taktike "prilaženja kupcu".

**Treći korak:** Obrada podataka i dizajn Obrada podrazumeva objedinjavanje podataka o jednom proizvodu ili grupi proizvoda u obliku multimedijalnog fajla. U ovom koraku definiše se i dizajn literature u skladu sa postojećim imidžom firme.

**Četvrti korak:** Kreiranje dokumenata i priprema izlaznog formata Sve do ovog koraka, priprema materijala je identična za sve tri forme tehničke literature (web/CD-ROM/ štampa). U ovom koraku, prvo se vrši kreiranje dokumenata iz osnovnog multimedijalnog fajla, pri čemu se dobijaju tri dokumenta, svaki sa svojim specifičnostima. Ovi dokumenti prenose dizajn iz prethodnog koraka, a format im zavisi od namene.

Za web prezentaciju - slike se optimizuju i vrši se izbor pdf literature

Za CD-ROM prezentaciju - slike, tekstovi i pdf-ovi se ne smanjuju, a postoji mogućnost postavljanja multimedijalnih fajlova kao i adekvatnog software-a

Za štampani katalog - odbacuju se nekvalitetne slike, opciono iz ekonomskih razloga slike se konvertuju u crno-bele, tekstovi se skraćuju, a prateći materijal eliminiše. Pripremljeni dokumenti se u vidu prototipova šalju naručiocu na pregled i po dobijenoj pozitivnoj oceni izvršava se krajnji korak.

**Krajnji korak:** Izrada tehničke literature Odobreni dokumenti se šalju u proizvodnju. Nakon izrade, literatura se isporučuje naručiocu.

#### **Prednost centralizovane tehnologije**

Postupajući po prethodnom algoritmu, naručiocu se drastično smanjuju troškovi izrade prezentacionog materijala, vreme izrade se praktično ne povećava, bez obzira što se literatura priređuje u tri forme (web/CDROM/ štampa), a sama literatura ima ujednačen kvalitet i prepoznatljiv dizajn. Angažovanje naručioca imamo samo u prvom korak, pri definisanju zahteva i četvrtom koraku, pri davanju dozvole za izradu.

Kasnija dopuna tehničke literature novim podacima, vrši se objedinjeno u multimedijalnom fajlu iz trećeg koraka što daje maksimalnu fleksibilnost naručiocu da u narednom periodu izradi tehničku literaturu u onom formatu koji mu je za zadatak potreban. To znači da je praktično moguće raditi neprekidno osvežavanje internet prezentacije, periodično osvežavanje sadržaja CD-ROM kataloga (onda kada se potroše zalihe, izrada nove verzije CD-ROM-a traži samo ponavljanje koraka 4), i to sve vreme između dve izmene štampanog kataloga (koji se po pravilu štampa jednom na godinu ili dve dana).

---

Više informacija: **Agencija "Gomo Design"**, Stanoja Glavaša 37, 26300 Vršac, 013/830-266, <http://www.gomodesign.rs>

Share this:

[Pritisnite da biste podelili na Tviteru\(Otvora se u novom prozoru\)](#)

[Click to share on Facebook\(Otvora se u novom prozoru\)](#)